

Sovino Brands driver restauranter i og omkring hjertet af København. Restauranterne har alle deres unikke DNA, stemning og smag. Hvad enten det er til fest, forretning eller hygge, formel eller uformel middag ønsker vi, at der altid er grundlag for en god oplevelse.

Fælles for alle restauranterne er, at vi ønsker at drive dem ansvarligt med respekt for det samfund, vi er en del af. Det gør vi helt konkret via vores engagement i UN Global Compact, hvorigennem vi forpligter os til at arbejde systematisk med at forbedre vores arbejde med social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed.

Hvad vi gør

Som grundlag for alt, hvad vi foretager os, overholder vi national lovgivning. Vi har i 2022 tilmeldt os UN Global Compact, som bygger på ti principper for bæredygtig forretning. De ti principper er gjort operationelle ved at anvende den globale minimumsstandard for samfundsansvar: FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv samt OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder. Vi vil løbende identificere, forebygge og afbøde potentielle negative indvirkninger, som vi måtte forårsage eller bidrage til, på internationale kerneprincipper for menneskerettigheder, miljø og antikorruption. Vi vil kommunikere, hvordan vi håndterer disse indvirkninger og i tilfælde af faktiske negative indvirkninger, vil vi sikre adgang til genoprejsning.

Vores særlige opmærksomhedspunkter

Vores gæster skal opleve transparens i vores arbejde med kerneprincipper for social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed. Derfor vil vi synliggøre hvordan vi håndterer negative indvirkninger. Diskrimination og chikane kan desværre forekomme alle steder, også på vores restauranter; vi opfordrer til respekt for alle og søger at fremme et trygt miljø. At servicere vores gæster med samtidig opmærksomhed på samfundsansvar kræver meget af vores ansatte; vi har fokus på vores medarbejderes værdighed og trivsel. Vi kan også have negative indvirkninger på vores miljø via vores aktiviteter, herunder vores indkøb. Derfor arbejder vi med principper for bæredygtige indkøb og god adfærd. Negative indvirkninger kan også forekomme hos vores naboer, særligt pga. støj omkring vores restauranter og fra gæster; vi vil gøre vores bedste for at udvise respekt for vores naboer. Vi er også afhængige af gode relationer til myndighederne og samarbejdspartnere, men vil ikke fremme vores relationer på måder, der er korrupte.

Vores forventninger til vores medarbejdere

Vi forventer af vores medarbejdere, at de i deres daglige arbejde handler i overensstemmelse med denne politik og dermed bistå med at leve op til vores forpligtelse. Vi forventer, at de søger at forebygge eller afbøde negative indvirkninger, og at de rejser evt. bekymringer for dette med deres nærmeste ledelse.

Vores forventninger til vores forretningsrelationer

Vi stiller krav til vores forretningsrelationer om, at de efterlever den globale standard for samfundsansvar, som er gengivet i denne politik. Vi vil over for vores forretningsrelationer tydeliggøre vores forventning om, at de søger at forebygge negative indvirkninger på menneskerettigheder, miljøet og antikorruption, og at de adresserer faktiske negative indvirkninger, hvis de skulle opstå. Bliver vi opmærksomme på utilsigtede væsentlige negative indvirkninger hos vores forretningsrelation, vil vi bruge eller opbygge påvirkningskraft til at få den pågældende virksomhed til at håndtere disse.

Forankring af vores samfundsansvar i alt, hvad vi gør

Vores politik er offentlig tilgængelig og formidles både internt og eksternt. For at afspejle den løbende implementering af denne politik, vil den revideres hvert andet år.

København, januar 2023

Adm. Direktør, Torben Olsen

København, januar 2023

Formand, Bo Rygaard